



CJENIK OGLAŠAVANJA

marketing@bbr.hr // 043 242 650 // 095 434 1001 // www.bbr.hr

	15'	20'	30'	45'
DNEVNI PROGRAM (06-20h)	100	120	140	180
NOĆNI PROGRAM (20-06h)	50	60	70	90
REKLAMA U ODREĐENOM SATU	120	145	170	220
JEDINA REKLAMA (U BLOKU)	150	180	210	270

TOLERANCIJA PREKORAČENJA TRAJANJA SPOTA: +10%

KOLIČINSKI POPUST		PRODUKCIJA		SPONZORIRANE EMISIJE		NAGRADNE IGRE	
15	5%	JEDNOSTAVNI	500	5 min	1.000	5 min	1.000
30	10%	KREATIVNI	1.000	15 min	1.800	10 min	1.800
60	15%	PJEVNI SPOT	1.500	30 min	3.000	15 min	3.000
90	20%	TERENSKA JAVLJANJA: 1.000 kn + troškovi dolaska (maksimalno 2 javljanja u eter unutar 2 sata)					

SPONZORSTVA

	2 TJEDNA	4 TJEDNA
JUTARNJI PROGRAM 6:00 - 10:00 od ponedjeljka do petka 8 emitiranja dnevno: radio spot 30 sec. + pozicioniranje "prvi u bloku" 4 emitiranja dnevno: brand jingle do 15 sec. (najave + odjave programa)	6.000	9.000
U RADNO VRIJEME 10:00 - 14:00 od ponedjeljka do petka 8 emitiranja dnevno: radio spot 30 sec. + pozicioniranje "prvi u bloku" 4 emitiranja dnevno: brand jingle do 15 sec. (najave + odjave programa)	7.000	10.000
POPODNEVNI PROGRAM 14:00 - 18:00 od ponedjeljka do petka 8 emitiranja dnevno: radio spot 30 sec. + pozicioniranje "prvi u bloku" 4 emitiranja dnevno: brand jingle do 15 sec. (najave + odjave programa)	5.000	8.000
"DOMAĆE JE NAJBOLJE" 14:05 - 14:30 od ponedjeljka do petka 3 emitiranja dnevno: radio spot 30 sec. + najava branda do 10 sec.	6.000	9.000
"VREMENSKA PROGNOZA" 07:00 - 17:00 od ponedjeljka do petka i 07:00 - 12:00 subotom 10 emitiranja dnevno: radio spot 10 sec. + najava branda do 5 sec.	5.000	8.000
"SELO SVE HRANI" 09:00-09:20 nedjeljom 3 emitiranja dnevno (četvrtak - subota) radio spot 30 sec. + najava branda do 5 sec	4.000	6.000

Za avansne uplate odobravamo 10% popusta, u suprotnom je obavezno sredstvo osiguranja plaćanja. Agencijska provizija 10-20%. Na sve navedene cijene obračunava se stopa PDV-a. Sve navedene cijene izražene su u kunama. Popust na nekomercijalno oglašavanje: 50%. Cjenik je u primjeni od 02.11.2018. godine.